1. გაზაფხული

რა ფორმატის და შინაარსის უნდა იყოს მომავალი ფორუმი?

- სათემო ლიდერთა ფორუმელების ჰიმნი
- პირისპირ (B2B ის მსგავსი) შეხვედრები
- არ იყოს პარალელურირ პანელები, ყველა საინტერესოა
- თემის მცირე მეწარმეთა საგამოფენო კუთხეები
- ყველა სათემოს ვიდეო კოლაჟები
- თვითმმართველობებიდან უფრო მეტი წარმომადგენლის დასწრება
- ადგილობრივი თემებიდან სოციალური პასუხისმგებლობის მქონე ბიზნესების მოწვევა და იდეათონის მოწყობა
- ფორუმზე სათემო ორგანიზაციების სხვა წევრების ჩართვა
- 2015 წლიდან მოყოლებული ფორუმის დინამიკის ჩვენება
- ფორუმის დროს, მასპინძელი რეგიონის გასაცნობად ღირშესანიშნაობების გაცნობა/დათვალიერება
- რეგიონული პანელები - ერთი რეგიონის ორგანიზაციების გამოცდილების გაზიარება და სამომავლო თანამშრომლობა
- ყოველ ფორუმზე იყოს ერთი თემატიკა
- ერთმანეთის იდეების წარდგენა
- ბოლოს „თავისუფალი მიკროფონი“
- სათემო ორგანიზაციების/ჯგუფების საქმიანობის ამსახველი პუბლიკაციის მომზადება

2. ზაფხული

როგორ გავაძლიეროთ თბილისის ორგანიზაციებთან და დონორებთან კავშირები და ურთიერთობა?

- საინფორმაციო/ სამუშაო ფორმატის შეხვედრები
- მენტორობის პრაქტიკა (ძლიერ და ახლად დამწყებ ორგანიზაციებს შორის)
- ფონდების მოძიების მხრდამჭერი ქსელის ფორმირება და პროექტების მომზადებასა და ფანდრაიზინგში დახმარება
- დიდი ორგანიზაციების მიერ პატარა ზომის ორგანიზაციების პარტნიორებად ჩართვა პროექტების დაგეგმვასა და განხორციელებაში
- დონორების მიერ ენის ბარიერის პრობლემის გათვალსწინება
- საგრანტო კონკურსებში გამოუცდელი ორგანიზაციების დაშვება
- მუნციპალიტეტბთანა წარმატებული და წარუმატებელი გამოცდილების გაზიარება და მათი ჩართვა პროცესებში
- სათემო ფორუმზე რაც შეიძლება მეტი მსგავსი ორგანიზაციის და დონორის დასწრება

3. შემოდგომა

როგორ მივაღწიოთ მეტ სოლიდარობას და მხარდაჭერას სათემო ჯგუფებს/ ორგანიზაციებს შორის?

- უკეთ გავიცნოთ ერთმანეთის საქმიანობა
- ინფორმაციის გაზიარებისთვის პლატფორმის შექმნა (PADIO)
- ერთობლივი აქტივობების განხორციელება
- ერთობლივი საინფორმაციო კამპანიების დაგეგმვა-მოწყობა
- განგრძობითი შეხვედრების დაგეგმვა (7-8 წელიწადი)
- კონტაქტების გაცვლა
- ორგანიზაციების ბრენდინგი
- გაცვლითი პროგრამები რეგიონებს შორის
- ინფორმაცია სათემო ორგანიზაციების შესახებ ერთ პლატფორმაზე
- სასწავლო ვიზიტები უცხოეთში
- ერთმანეთის მოხსენიება დიდი ღონისძიებების დროს
- მუშაობის დროს რესურსების გაზიარება
- მოხალისეობრივი მხარდაჭერა - ინტელექტუალური და ტექნიკური

4. ზამთარი

რა სირთულეებს აწყდებით მუშაობის პროცესში და რა არის ამ სირთულეების გადალახვის ყველაზე შედეგიანი/პრაქტიკული გზები?

- მოსახლოების დაბალი ცნობიერება და თემის დაბალი მზაობა
- საწყის ეტაპზე ხალხის ნდობის მოპოვება
- თანამონაწილეთა/მხადამჭერთა სიმცირე
- კოლაბორაციული დამოკიდებულების დეფიციტი
- კომუნიკაცია და თანამშრომლობა თვითმართველობასთან, საჯარო უწყებებთან/მეტი შეხვედრები
- თანამონაწილეობის თანხის უზრუნველყოფა
- ინვენტარის და კეთილმოწყობილი ფართის უქონლობა
- დონორების მოძიება / ინტერნეტის საძიებოს არსებობა და საერთო პლატფორმა დონორები=სათემოები
- დონორების რესურსების არაპროპორციული გადანაწილიბა არეგიონების მიოხედვით
- კომპეტენციის და ადამიანური რესურსების დეფიციტი; კვალიფიციური კადრების გადინება
- საწყის ეტაპზე მიზნების და წესდების ბუნდოვანება
- ინფორმაციის გაცვლის ნაკლები უნარები
- პროექტებზე და დონორებზე დამოკიდებულება
- ადგილებზე საჭირო სერვისების დეფიციტი
- ენის ბარიერი